



**COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERU
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE LA LIBERTAD**

INFORME FINAL

DE LA CONSULTORÍA

TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ - CONSEJO DEPARTAMENTAL LA LIBERTAD

Enero de 2014

Presentado por:

Ing. Teodoro Alberto Geldres Marchena.

“TALLERES PARTICIPATIVOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ - CONSEJO DEPARTAMENTAL LA LIBERTAD”

I. ANTECEDENTES

Después de un año de arduo trabajo y habiendo realizado gran parte de las actividades programadas, la Junta Directiva del CIP-CDLL ha creído conveniente formular su Plan Estratégico Institucional.

La planeación estratégica, es un medio sistemático para analizar el entorno, evaluar las fortalezas y debilidades de la organización, e identificar su ventaja competitiva, definir una visión y una misión, establecer los objetivos estratégicos y luego escoger la estrategia, es decir, el medio más adecuado para el logro de los objetivos, antes de emprender la acción.

El presente documento, obtenido de la presente consultoría, servirá como base para el establecimiento de los planes operativos de cada una de las áreas funcionales de la institución, orientados a la contribución con el logro de los objetivos estratégicos.

La presente consultoría fue realizada a solicitud de la Junta Directiva del CIP-CDLL.

II. OBJETO DE LA CONSULTORÍA

Esta consultoría, bajo responsabilidad del facilitador contratado, ha tenido como objetivo la realización y conducción de 02 talleres participativos para la elaboración del Plan Estratégico Institucional del CIP CDLL, lo cual se ha concretizado en la elaboración del presente un informe final, el cual incluye los resultados obtenidos.

III. DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA

De acuerdo a lo planificado, los talleres participativos para la elaboración del Plan Estratégico Institucional del CIP CDLL, se realizaron los días 14 y 21 de diciembre de 2013, en el auditorio del tercer piso del CIP CDLL, contándose con la participación activa del personal administrativo de la institución y algunos integrantes de la Junta Directiva del Consejo Departamental. En el primer taller (primera sesión) se contó adicionalmente con la presencia de algunos stakeholders o actores involucrados de interés que contribuyeron en el análisis externo de la institución.

Para la realización de los talleres se empleó una metodología participativa con el empleo de técnicas de facilitación, coaching, programación neurolingüística y aprendizaje acelerado para adultos, a fin de garantizar el éxito de la intervención.

Los talleres se realizaron bajo la siguiente estructura:

Primera sesión:

- Dinámica de los cuadrados (comunicación)
- Identificación de los stakeholders: En esta etapa se identificaron y analizaron los distintos actores de interés involucrados o potencialmente involucrados en las actividades del CIP CDLL. Los stakeholders son una buena fuente de información para completar el análisis de la realidad social de La Libertad.
- Video: "El Empleado 101"
- Inducción: Conceptos básicos de Planificación Estratégica.
- Identificación de sus Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

Segunda sesión:

- Dinámica de los globos
- Hilo Conductor del primer taller
- Inducción: Conceptos básicos de Planificación Estratégica, Visión, Misión y Valores

- Determinación de la Visión de la institución.
- Determinación de los Valores de la institución.
- Determinación de la Misión de la institución.
- Video: "No es mi problema"
- Determinación de la Orientación Estratégica del CIP CDLL. Para determinarla se aplicará el método de ponderación de la Matriz de Orientación Estratégica utilizando el análisis FODA.

IV. RESULTADOS DE LA CONSULTORÍA

4.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS

Stakeholder	Expectativas
Colegiados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Están satisfechos con el colegio. ✓ Están motivados y colaboran. ✓ Recomiendan a sus conocidos colegiarse. ✓ Utilizan los servicios del colegio ✓ Proponen nuevos servicios. ✓ Tienen buenos salarios. ✓ Creación de Redes Sociales.
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saben que el colegio existe. ✓ Cuando puedan se van a colegiar. ✓ Proponen cosas que les son de interés.
Recién Titulados no Colegiados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saben que el colegio existe. ✓ Se colegian y recomiendan a sus conocidos colegiarse. ✓ Utilizan los servicios del colegio.
Universidades locales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colabora y solicita ayuda al Colegio: <ul style="list-style-type: none"> • Planes de estudio • Evaluación de calidad • Integración de estudiantes en mundo laboral • Búsqueda de profesores • Acciones de formación conjuntas (cursos de especialización, seminarios, etc.) • Área de innovación • Cesión de instalaciones • Elaboración de estudios conjuntos (empleabilidad, estadísticas generales, etc.)
Grupos Políticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprometidos con la Profesión ✓ Están convencidos de que debemos tener atribuciones
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprometidos con los Profesionales ✓ ¿Desarrollo de un convenio colectivo propio?
Centros de formación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones formativas conjuntas ✓ Bolsas de empleo ✓ Búsqueda de Profesores
Organismos y Asociaciones Profesionales y Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...) ✓ Vínculos Empresariales y Profesionales ✓ Redes Sociales
Cámara de Comercio y Producción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollan una función público administrativa consistente en: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar estadísticas del comercio y la industria • Realizar las encuestas de evaluación • Realiza estudios sectoriales • Difundir e impartir formación no reglada referente a la empresa • Fomentar el acceso a mercados exteriores
Municipalidades y Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se exige la titulación en los puestos correspondientes ✓ Solicitan los servicios del Colegio
Prensa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de Presencia mediática ✓ Colegio considerado órgano de prestigio e influyente socialmente
Ciudadanos (Asociaciones de Usuarios, Consumidores, Derechos Cívicos, ...)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de Presencia mediática ✓ Colegio considerado órgano de prestigio e influyente socialmente ✓ Referente y prestigio en temas de actualidad tecnológica que impactan socialmente ✓ Servicios a la Sociedad

En el Anexo 1 se presenta la propuesta completa de la identificación y análisis de los stakeholders, que sirvió para el análisis inicial durante el taller.

4.2 IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS

- Existencia de normas que facilitan el trabajo.
- Existencia de alianzas estratégicas con otras instituciones.
- Cultura organizacional.
- Adecuada delegación de responsabilidad de todo nivel.
- Área de Arbitraje y Peritajes.
- Capacitación para colegiados.
- Redes sociales.
- Convenio con la UNI – Maestría.
- Delegados y Supervisores Municipales.
- Alquiler de Ambientes, laboratorios de cómputo.
- Convenio con banco BBVA.
- Buena infraestructura (ambientes para cursos, áreas de capítulos, centro de cómputo.)
- Biblioteca Online.
- Centro recreacional (Buenos Aires)
- Las Lomas de Santo Domingo.
- Servicios virtuales (portal web, atención en línea)
- Personal del CIP CDLL capacitado
- Colegiados altamente especializados
- Jóvenes colegiados con capacidades potenciales de liderazgo
- Posicionamiento institucional ante el Gobierno y la Sociedad.
- Puestas en valor de propiedades de distintas instituciones (Saneamiento).

4.3 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

- Universidades que brindan las carreras de ingeniería.
- Tratado del Libre Comercio
- Municipalidades requieren servicios de ingenieros colegiados.
- Proyectos de gran envergadura que promueve el Estado.
- Obras locales, descentralizado del gobierno.
- Bancos privados, cajas municipales, rurales que ofrecen dinero para financiamiento o trabajos.

- Incremento del sistema financiero y de la tecnología.
- Incremento de la población universitaria.
- Equidad de género – inclusión de mujeres.
- Población que busca el respaldo del colegio de ingenieros.
- ONG's, sectores privados de minerías, agroindustriales, extractivas, empresas constructoras.
- Institutos tecnológicos.
- Accesos a TIC's
- Ley de SINEACE (conducir certificación profesional)

4.4 IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES

- Estatutos y reglamentos no acorde con las necesidades del Colegio.
- Instrumentos de gestión no actualizados ni aprobados.
- Demora en registros de poderes.
- Escasas medidas de control y supervisión.
- Limitado uso de los servicios por parte de los colegiados.
- Servicios con tarifas no diferenciados con los colegiados hábiles.
- Directivos elegidos dedican poco tiempo al colegio.
- Demora en la ejecución de las ayudas sociales que brinda el colegio.
- Escasos mecanismos para reducción de la morosidad en los aportes.
- Excesivo retraso en la culminación del centro de capacitación
- Niveles de inversión reducida en fundo y centro recreacional de Santo Domingo.
- Limitado seguimiento en la actualización de datos.
- Procesos administrativos no informatizados.
- Falta de involucramiento del colegiado.

4.5 IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS

- Creación de otros colegios de ingenieros (por especialidades)
- Falta de estudios de demanda profesional
- Proliferación de universidades sin exigencia de calidad
- Ingenieros extranjeros (laboral)
- Falta de conciencia ambiental

- Posibilidad de desastres naturales
- Utilizar la imagen del colegio de ingenieros por organizaciones políticas partidarias
- Permanentes cambios en las Tecnologías de información y Comunicaciones (TIC's)
- Estudios insuficientes de pre- grado
- Diplomados sin acreditación (Logotipo del CIP).
- Incumplimiento de la Ley del ejercicio profesional.

4.6 FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

“Al 2020 el CIP - CDLL es la institución líder y consolidada a nivel nacional, como punto de referencia, por la calidad de sus servicios y por fomentar el desarrollo socio-económico de la región y el país”.

4.7 IDENTIFICACIÓN DE LOS VALORES INSTITUCIONALES

- | | |
|---|---------------------------------|
| • Vocación de servicio | • Honestidad |
| • Mística de trabajo con orientación a resultados | • Liderazgo y trabajo en equipo |
| • Calidad humana | • Compromiso institucional |
| • Respeto mutuo | • Responsabilidad y puntualidad |
| | • Responsabilidad social |

4.8 FORMULACIÓN DE LA MISIÓN

“Somos una institución de profesionales que promueve el desarrollo de la ingeniería peruana para el bienestar de la sociedad, con mística de trabajo orientada a resultados, calidad humana y compromiso institucional”.

4.9 DETERMINACIÓN DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Para la determinación de la Orientación Estratégica del CIP CDLL se realizó inicialmente una ponderación de los elementos del FODA identificados en la primera sesión. Luego se aplicó el método de ponderación de la Matriz de Orientación Estratégica de acuerdo al impacto entre los elementos del FODA más relevantes.

**FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS
PRIORIZADAS**

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de alianzas estratégicas con otras instituciones. • Capacitación para colegiados. • Buena infraestructura (ambientes para cursos, áreas de capítulos, centro de cómputo.) • Personal del CIP CDLL motivado y predispuesto a capacitarse y desarrollarse*. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Municipalidades requieren servicios de ingenieros colegiados. • Población que busca el respaldo del colegio de ingenieros. • Ley de SINEACE (conducir certificación profesional) • Existencia de centros de desarrollo empresarial y personal altamente especializados en la Región*
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de gestión no actualizados ni aprobados. • Limitado uso de los servicios por parte de los colegiados. • Escasos mecanismos para reducción de la morosidad en los aportes. • Procesos administrativos no informatizados. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de otros colegios de ingenieros (por especialidades) • Proliferación de universidades sin exigencia de calidad • Diplomados sin acreditación (Logotipo del CIP). • Incumplimiento de la Ley del ejercicio profesional.

* Estos criterios se adicionaron durante la validación de resultados en la sesión del sábado 5 de enero del 2014 donde participaron el licenciado Julio Sánchez (administrador del CIP), el Ing. Hermes Sifuentes y el consultor.

En el Anexo 2 del presente informe se presentan los resultados obtenidos de la ponderación de los elementos del FODA realizada durante el segundo taller.

MATRIZ DE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1	Municipalidades requieren servicios de ingenieros colegiados.	1	Creación de otros colegios de ingenieros (por especialidades)
2	Población que busca el respaldo del colegio de ingenieros.	2	Proliferación de universidades sin exigencia de calidad
3	Ley de SINEACE (conducir certificación profesional)	3	Diplomados sin acreditación (Logotipo del CIP).
4	Existencia de centros de desarrollo empresarial y personal altamente especializados en la Región	4	Incumplimiento de la Ley del ejercicio profesional.

		OPORTUNIDADES				AMENAZAS				Punt.
		1	2	3	4	1	2	3	4	
FORTALEZAS										
1	Existencia de alianzas estratégicas con otras instituciones.	4	5	5	3	3	3	4	5	32
2	Capacitación para colegiados.	3	4	5	5	4	3	5	5	34
3	Buena infraestructura (ambientes para cursos, áreas de capítulos, centro de cómputo.)	5	4	4	3	4	3	5	3	31
4	Personal del CIP CDLL motivado y predispuesto a capacitarse y desarrollarse.	1	3	4	5	0	2	3	1	19
DEBILIDADES										
1	Instrumentos de gestión no actualizados ni aprobados.	1	2	4	4	4	0	4	3	22
2	Limitado uso de los servicios por parte de los colegiados.	0	2	4	4	4	0	3	3	20
3	Escasos mecanismos para reducción de la morosidad en los aportes.	0	0	5	2	4	0	0	5	16
4	Procesos administrativos no informatizados.	2	2	5	5	4	1	3	4	26
Puntaje		16	22	36	31	27	12	27	29	

Las casillas amarillas se llenaron con un número del 0 al 5, de acuerdo al impacto entre una Fortaleza/Debilidad con una Oportunidad/Amenaza, donde: 0: Ningún Impacto,..., 5: Muy Alto Impacto.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

“Contrarrestar el **Incumplimiento de la Ley del ejercicio profesional** con implementación de nuevas **alianzas estratégicas con otras instituciones** (incluidas empresas privadas) y nuevas opciones de **Capacitación para colegiados**”.

(La principal amenaza es contrarrestada por las mayores fortalezas)

“Aprovechar la **Ley de SINEACE (conducir certificación profesional)** mediante estrategias que exploten el posicionamiento del CIP, **mejorando su oferta de cursos de capacitación y otros servicios, sus alianzas estratégicas actuales** y mediante la **informatización de sus procesos administrativos y capacitación del personal**”.

(La oportunidad más “potente” es aprovechada por las mayores fortalezas y la principal debilidad)

Estos lineamientos servirán como base para plantear las principales estrategias a seguir.

Posteriormente, se podría aprovechar todo el FODA y los stakeholders identificados para determinar otros lineamientos estratégicos, siempre teniendo en cuenta La Visión, Misión y Valores Institucionales del CIP CDLL

Para la priorización de los objetivos estratégicos y la operativización de los planes se tomarán como base los siguientes puntos:

1. COMUNICACIÓN (INCLUYE ASPECTO VIRTUAL)

- Actualización de base de datos de colegiados
- Categorizar por capítulo a colegiados (correos)
- Encuesta virtual a colegiados (www.surveymonkey.com)
- Actualización permanente del portal web
- Convenios* (intensificar su comunicación)
- Facebook (intensificar uso)
- Publicación y socialización de la Visión, Misión y Valores del Colegio de Ingenieros CDLL

2. CAPACITACION INTERNA Y EXTERNA

- Servicio al cliente
- Implementación de 5 S's en cada área de trabajo
- www.senavirtual.edu.co
 - Selección de curso y beneficiario (individual)

- Seguimiento de avances en el curso
- Monitoreo de implementación de conocimientos en el trabajo
- Capacitación procesos internos (experiencias/benchmarking)

3. ALIANZAS Y COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL

- Revisar y mejorar Identificación de stakeholders
- Especialistas extranjeros jubilados para dictar cursos especializados de capacitación (convenios con Hoteles, Restaurantes, Museo Huaca de la Luna, Chan Chan, etc.)
- Convenio con Universidades del extranjero

4. MEJORA / INFORMATIZACION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Los objetivos estratégicos y/o acciones deberán priorizarse en base a los siguientes criterios:

Dificultad de la implantación: 1 Mucha/ 2 Regular/ 3 Poca/ 4 Ninguna

Plazo de implantación: 1 Largo / 2 Medio / 3 Corto / 4 Inmediato

Impacto en la organización: 1 Ninguno / 2 Poco / 3 Alto / 4 Mucho

Priorización: Una vez establecidas las puntuaciones de cada factor se establece la suma de las mismas, lo que sirve de orientación para identificar como prioritarias aquellas que tienen una mayor puntuación total.

En la reunión del sábado 5 de enero del 2014 donde participaron el licenciado Julio Sánchez y el Ing. Hermes Sifuentes se realizó la inducción correspondiente a la elaboración de estrategias y tácticas, y la priorización de las acciones, proporcionándoseles archivos de apoyo en Excel y Power Point.

ANEXOS

ANEXO 1

STAKEHOLDERS IDENTIFICADOS

La tabla adjunta refleja los grupos de interés para la realización del Plan Estratégico del CIP-CDLL.

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos comunes/conflictos
Colegiados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Están satisfechos con el colegio. ✓ Están motivados y colaboran. ✓ Recomiendan a sus conocidos colegiarse. ✓ Utilizan los servicios del colegio ✓ Proponen nuevos servicios. ✓ Tienen buenos salarios. ✓ Creación de Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingresos para el Colegio. ✓ El Colegio ofrece más servicios. ✓ Puestos de responsabilidad. ✓ Experiencia, Conocimiento y capacidad de Influencia y Relación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las tasas por los servicios deben mantenerse bajas. ✓ Escepticismo utilidad
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saben que el colegio existe. ✓ Cuando puedan se van a colegiar. ✓ Proponen cosas que les son de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posibles Ingresos para el Colegio. ✓ Aumenta la oferta de servicios del Colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En este momento no tienen dinero.
Recién Titulados no Colegiados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saben que el colegio existe. ✓ Se colegian y recomiendan a sus conocidos colegiarse. ✓ Utilizan los servicios del colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingresos para el Colegio. ✓ El Colegio ofrece más servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las tasas por los servicios deben mantenerse bajas. ✓ Escepticismo utilidad ✓ Recelos.
Universidades locales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colabora y solicita ayuda al Colegio: <ul style="list-style-type: none"> • Planes de estudio • Evaluación de calidad • Integración de estudiantes en mundo laboral • Búsqueda de profesores • Acciones de formación conjuntas (cursos de especialización, seminarios, etc.) • Área de innovación • Cesión de instalaciones • Elaboración de estudios conjuntos (empleabilidad, estadísticas generales, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posibles Ingresos para el Colegio. ✓ Planes de estudio decentes ✓ Podemos utilizar sus infraestructuras sin costo. ✓ Estamos informados. ✓ Aumenta nuestro prestigio y presencia social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dependencia del devenir político universitario. ✓ Excesiva identificación del Colegio con visión y entornos ‘académicos’ v.s. ‘profesional’.
Grupos Políticos	<p>Comprometidos con la Profesión Están convencidos de que debemos tener atribuciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyan nuestras reivindicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca o relativa influencia si están en la oposición ✓ Poco cohesionados ✓ Cautela ante compromisos e identificación de grupo. Un ‘lobby’ es neutral ante fuente de apoyos.

Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprometidos con los Profesionales ✓ ¿Desarrollo de un convenio colectivo propio? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salarios decentes y buenas condiciones laborales ✓ Presionan al gobierno y apoyan nuestras reivindicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En general a los Sindicatos de clase no les gustan los colegios ✓ No suelen estar de acuerdo con Profesión=Titulación
Centros de formación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones formativas conjuntas ✓ Bolsas de empleo ✓ Búsqueda de Profesores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posibles Ingresos para el Colegio ✓ Prestigio y Presencia Social 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intrusismo ✓ Competencia
Organismos y Asociaciones Profesionales y Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...) ✓ Vínculos Empresariales y Profesionales ✓ Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prestigio y Presencia Social 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ‘Dispersión’ de Organismos en La Libertad. ✓ Lucha de poder con otras entidades/profesiones. ✓ Ser voz autorizada
Cámara de Comercio y Producción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollan una función pública administrativa consistente en: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar estadísticas del comercio y la industria • Realizar las encuestas de evaluación • Realiza estudios sectoriales • Difundir e impartir formación no reglada referente a la empresa • Fomentar el acceso a mercados exteriores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuente de información para la creación de empresas ✓ Realiza planes de formación a empresarios ✓ Servicios de acceso a nuevos mercados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competencia en formación (oportunidad/amenaza) ✓ Podría suponer una fuente de colaboración
Municipalidades y Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se exige la titulación en los puestos correspondientes ✓ Solicitan los servicios del Colegio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posibles Ingresos para el Colegio ✓ Control del gasto público ✓ El despilfarro se convierte en inversión ✓ Se mejora la infraestructura tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca o relativa influencia si están en la oposición ✓ Cautela ante compromisos e identificación de grupo. Un ‘lobby’ es neutral e indiferente ante fuente de apoyos.
Prensa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de Presencia mediática ✓ Colegio considerado órgano de prestigio e influyente socialmente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se aumenta la presencia mediática y el peso específico del Colegio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No “nos conocen” ✓ Puede tener algunos costos ✓ Prudencia en los posicionamientos ✓ Búsqueda de equilibrios entre los grupos de poder
Ciudadanos (Asociaciones de Usuarios, Consumidores, Derechos Cívicos, ...)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de Presencia mediática ✓ Colegio considerado órgano de prestigio e influyente socialmente ✓ Referente y prestigio en temas de actualidad tecnológica que impactan socialmente ✓ Servicios a la Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se aumenta la presencia mediática y el peso específico del Colegio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No nos conocen ✓ Prudencia en los posicionamientos ✓ Búsqueda de equilibrios entre los grupos de poder

ANEXO 2

PONDERACIÓN DE LOS ELEMENTOS FODA

1.- AMENAZAS / RIESGOS

1. Creación de otros colegios de ingenieros (por especialidades) 7
2. Falta de estudios de demanda profesional 2
3. Proliferación de universidades sin exigencia de calidad 8
4. Ingenieros extranjeros (laboral) 0
5. Falta de conciencia ambiental 1
6. Posibilidad de desastres naturales 0
7. Utilizar la imagen del colegio de ingenieros por organizaciones políticas partidarias 2
8. Permanentes cambios en las Tecnologías de información y Comunicaciones (TIC's) 1
9. Estudios insuficientes de pre- grado 1
10. Diplomados sin acreditación (Logotipo del CIP). 3
11. Incumplimiento de la Ley del ejercicio profesional. 11

2.- OPORTUNIDADES

1. Universidades que brindan las carreras de ingeniería. 3
2. Tratado del Libre Comercio
3. Municipalidades requieren servicios de ingenieros colegiados. 7
4. Proyectos de gran envergadura que promueve el Estado. 3
5. Obras locales, descentralizado del gobierno. 1
6. Bancos privados, cajas municipales, rurales que ofrecen dinero para financiamiento o trabajos. 1
7. Incremento del sistema financiero y de la tecnología.
8. Incremento de la población universitaria. 2
9. Equidad de género – inclusión de mujeres. 2
10. Población que busca el respaldo del colegio de ingenieros. 6
11. ONG's, sectores privados de minerías, agroindustriales, extractivas, empresas constructoras.
12. Institutos tecnológicos.
13. Accesos a TIC's 3
14. Ley de SINEACE (conducir certificación profesional) 8

3.- DEBILIDADES

1. Estatutos y reglamentos no acorde con las necesidades del Colegio. 4
2. Instrumentos de gestión no actualizados ni aprobados. 5
3. Demora en registros de poderes.
4. Escasas medidas de control y supervisión. 1
5. Limitado uso de los servicios por parte de los colegiados. 7
6. Servicios con tarifas no diferenciados con los colegiados hábiles.
7. Directivos elegidos dedican poco tiempo al colegio. 1
8. Demora en la ejecución de las ayudas sociales que brinda el colegio.
9. Escasos mecanismos para reducción de la morosidad en los aportes.5
- 10.Excesivo retraso en la culminación del centro de capacitación 1
- 11.Niveles de inversión reducida en fundo y centro recreacional de Santo Domingo.
- 12.Limitado seguimiento en la actualización de datos. 3
- 13.Procesos administrativos no informatizados. 5
- 14.Falta de involucramiento del colegiado. 4

4.- FORTALEZAS

1. Existencia de normas que facilitan el trabajo.
2. Existencia de alianzas estratégicas con otras instituciones. 5
3. Cultura organizacional.
4. Adecuada delegación de responsabilidad de todo nivel.
5. Área de Arbitraje y Peritajes. 1
6. Capacitación para colegiados. 7
7. Redes sociales. 1
8. Convenio con la UNI – Maestría. 3
9. Delegados y Supervisores Municipales. 3
- 10.Alquiler de Ambientes, laboratorios de cómputo. 3
- 11.Convenio con banco BBVA.
- 12.Buena infraestructura (ambientes para cursos, áreas de capítulos, centro de cómputo.) 8
- 13.Biblioteca Online. 3
- 14.Centro recreacional (Buenos Aires)
- 15.Las Lomas de Santo Domingo 2
- 16.Servicios virtuales (portal web, atención en línea)
- 17.Personal del CIP CDLL capacitado
- 18.Colegiados altamente especializados
- 19.Jóvenes colegiados con capacidades potenciales de liderazgo
- 20.Posicionamiento institucional ante el Gobierno y la Sociedad.
- 21.Puestas en valor de propiedades de distintas instituciones (Saneamiento).

ANEXO 3

MEMORIA FOTOGRÁFICA DE LA CONSULTORÍA

14 de diciembre de 2013



AMENAZAS / RIESGOS

- Creación de otros Colegios de Inge. (por especialidades)
- Falta de Estudios de demanda profesional.
- Proliferación de Universidades sin exigencia de calidad
- Ingenieros Extranjeros (de borel)
- Falta de Conciencia Ambiental.
- Posibilidad de Desastres Naturales
- Utilización de la imagen del CIP por Organizaciones Políticas Partidarias.
- Permanentes cambios en las TIC's.
- "Estudios insuficientes de pre-grado"
- Diplomador sin acreditación (logotipo)
- Incumplimiento de la Ley del Ej. Profesional

OPORTUNIDADES

- A. ESTADO**
 - Universidades que brindan los carreras Ing.
 - Tratados de Libre Comercio.
 - Municipalidades requieren Servicio de Inge. Cien.
 - Proyectos de gran envergadura que promueve el Est.
 - Obras Locales, descentralizado del Gobierno.
 - B. FINANCIERA**
 - Bancos Privados, Cajas Municipales, Rurales que ofrecen dinero para financiamiento o trabajo.
 - Incremento del sistema financiero y la Tecnología.
 - C. POBLACIÓN**
 - Incremento de población Universitaria.
 - Equidad de género. - Inclusion de mujer
 - Población que busca el respaldo del Colegio de Ingenieros.
 - D. OTRAS INSTITUCIONES**
 - ONG, Sectores Privados de Minería, Agrar. industriales, Extractivas, Emp. Constructivas
 - Institutos Tecnológicos.
- ACCESO A TIC'S
LEY DE SINEACE (Conducir Certif. Profesional)

FORTALEZAS

- A. ORGANIZACIÓN:**
 - Existencia de Normas que facilitan el trabajo
 - Existencia de Alianzas estratégicas con otras instituciones.
 - Cultura organizacional.
 - Adecuada delegación de responsabilidad a todo nivel.
 - B. SERVICIOS:**
 - Área de arbitraje y peritaje.
 - Capacitación para colegiados.
 - Redes sociales.
 - Convenios con la UAI - nacemias.
 - Delegados y supervisores municipales.
 - Alquiler de ambientes, laboratorios de computo.
 - Convenio con banco BNA.
 - C. RECURSOS:**
 - Buena infraestructura (ambiente para cursos, área de capítulos, centro de computo).
 - Bibliotecas online.
 - Centro recreacional (Buenos Aires).
 - Las Lomas de Santo Domingo.
 - Servicios Virtuales (Portal Web, Atención en línea)
 - D. PROMOCIÓN:**
 - Jóvenes colegiados altamente especializados
 - Posicionamiento institucional ante el Gobierno y la Sociedad.
 - Puestas en valor de propiedades de distintas instituciones (Saneamiento).
- capacidades de liderazgo

DEBILIDADES

- ESTATUTO Y REGLAMENTO NO ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL COLEGIO (O)
- INSTRUMENTOS DE GESTION NO ACTUALIZADOS NI APROBADOS (O)
- DEMORA EN REGISTRO DE PODERES (O)
- ESCASA MEDIDA DE CONTROL Y SUPERVISION (O)
- DIVORCIO UNIVERSIDAD-EMPRESA- CIP
- LIMITADO USO DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS COLEGIADOS (S)
- SERVICIOS CONTARIFAS NO DIFERENCIADAS CON LOS COLEGIADOS HÁBILES (S)
- DIRECTIVOS ELEGIDOS DEDICAN POCO TIEMPO AL COLEGIO (R)

DEMORA EN LA EJECUCION DE LAS AYUDAS SOCIALES QUE BRINDA EL COLEGIO. (R)

- ESCASOS MECANISMOS PARA REDUCCION DE LA MOROSIDAD EN LOS AYUDOS (R)
- EXCESIVO RETRASO EN LA CULMINACION DEL CENTRO DE CAPACITACION (P)
- NIVELES DE INVERSION REDUCIDA EN FUNDO Y CENTRO RECREACIONAL DE STO. DOMINGO. (R)
- LIMITADO SEGUIMIENTO EN LA ACTUALIZACION DE DATOS (P)
- PROCESOS ADMINISTRATIVOS NO INFORMATIZADOS (P)
- FALTA DE INVOLUCRAMIENTO DEL COLEGIADO



Visión
Al 2020 el CIP-CDLL es la Institución líder a nivel Nacional caracterizada por la excelencia en capacitaciones certificadas y apoyo interinstitucional!!

VISION
Al 2020 el CIP-CDLL es una institución consolidada como punto de referencia para emitir opiniones técnicas en los problemas de la Región y el País. Certifica Competencia de los Ingenieros y fomenta la práctica de valores y ética profesional, brindando un servicio de calidad a todos los miembros de la Orden.



VALORES

- ✓ Vocación de Servicio.
- ✓ Mística de trabajo con orientación a resultados
- ✓ Calidad humana.
- ✓ Respeto mutuo.
- ✓ Responsabilidad y Puntualidad.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Honestidad.
- ✓ Compromiso institucional
- ✓ Responsabilidad Social

MISION
Somos una institución que agrupa ingenieros con vocación de Servicio, Trabajando en equipo para promover el desarrollo de la Ingeniería Peruana para el bienestar de la Sociedad.